



SEMINARIO DE SURF EN COLABORACIÓN CON A.E.S.E.F Y U.D.C

AUTOR: MANUEL MARÍA FERNÁNDEZ GONZÁLEZ

TUTOR ACADÉMICO: MARÍA ELENA SIERRA PALMEIRO



FACULTADE DE CIENCIAS DO DEPORTE E A EDUCACIÓN FÍSICA



RESUMEN/SUMMARY

TÍTULO: SEMINARIO DE SURF EN COLABORACIÓN CON A.E.S.E.F Y U.D.C

AUTOR: MANUEL MARÍA FERNÁNDEZ GONZÁLEZ

TUTOR ACADÉMICO: MARÍA ELENA SIERRA PALMEIRO

RESUMEN: EN EL SIGUIENTE DOCUMENTO SE PRESENTA LA PLANIFICACIÓN DEL SEMINARIO DE SURF DE LA UDC EN COLABORACIÓN CON (A.E.S.E.F), ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN FÍSICA Y LA FACULTAD DE CIENCIAS DEL DEPORTE Y EDUCACION FÍSICA, YA QUE ANTES DE INICIAR EL PROYECTO SE PERCIBIO UNA FUERTE DEMANDA HACIA ESTE TIPO DE ACTIVIDAD, POR ESTA RAZON EMPEZO ESTE PROYECTO, EL CUAL ACERCA ESTE NUEVO DEPORTE A LOS USUARIOS DE LA FACULTAD PERMITIENDOLES DISFRUTAR DE ESTA POSIBILIDAD.

SUMMARY: THE PLANNING OF THE SURF SEMINARY OF THE UDC IN COLLABORATION WITH (AESEF), ASSOCIATION OF PHYSICAL EDUCATION STUDENTS AND THE FACULTY OF SPORTS SCIENCES AND PHYSICAL EDUCATION IS PRESENTED IN THE FOLLOWING DODUCTION, SINCE BEFORE STARTING THE PROJECT, A STRONG PERCEIVED DEMAND TOWARDS THIS TYPE OF ACTIVITY, FOR THIS REASON I BEGIN THIS PROJECT, WHICH BRINGS THIS NEW SPORT TO THE USERS OF THE FACULTY ALLOWING THEM TO ENJOY THIS POSSIBILITY

PALABRAS CLAVE: SEMINARIO, SURF, A.E.S.E.F, I.N.E.F, PRADO SURF, BASTIAGUEIRO, NATURALEZA, OLEIROS, U.D.C, DEPORTE.

KEY WORDS: SEMINARY, SURF, A.E.S.E.F, I.N.E.F, PRADO SURF, BASTIAGUEIRO, NATURE, OLEIROS, U.D.C, SPORTS.



Índice:

1.- INTRODUCCIÓN.....	5
2.- CONTEXTUALIZACIÓN.....	7
3.- UBICACIÓN.....	10
4.- JUSTIFICACIÓN.....	11
5.- DATOS IDENTIFICATIVOS.....	12
5.1.- DATOS DEL PROYECTO.....	12
5.2.- DATOS DE LA ENTIDAD.....	12
5.3.-DATOS DEL GERENTE DE LA ENTIDAD.....	13
5.4.- DATOS DEL RESPONSABLE DEL PROYECTO.....	13
5.5.- EQUIPO DE TRABAJO.....	13
5.6.- USUARIOS OBJETIVO.....	13
6.- CAPTACION DE RECURSOS.....	14
7.- DATOS DESCRIPTIVOS.....	16
7.1.- DESCRIPCION GENERAL.....	16
8.- MARCO DE REFERENCIA Y MARCO LEGAL.....	16
9.-OBJETIVOS.....	17
10.- ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO.....	20
10.1.- DIAGRMA DE RECURSOS HUMANOS.....	20
10.2.- ESTRUCTURA DE DESGLOSE DE TRABAJO.....	20
10.2.1.- FASES DE TRABAJO.....	20
10.2.2.-PAQUETES DE TRABAJO.....	21
10.2.2.1.- INICIO.....	21
10.2.2.2.-PLANIFICACIÓN.....	22
10.2.2.3.-EJECUCIÓN.....	32
10.2.2.4.- CONTROL.....	36

10.2.2.5.- CIERRE.....	39
10.2.2.6.- EVALUACIÓN.....	40
11. RECURSOS HUMANOS.....	40
12.- RECURSOS MATERIALES.....	42
12.1.- INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO.....	42
12.2.- MATERIAL.....	43
13.- RECURSOS ECONOMICOS.....	44
13.1.- ANALISIS DE COSTES.....	44
14.- COMUNICACIÓN.....	46
14.1.- PLAN DE COMUNICACIÓN.....	46
14.2.- OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN.....	47
14.3.- EL MENSAJE.....	48
14.4.- SOPORTES COMUNICATIVOS.....	49
14.5.- CALENDARIO DE TAREAS.....	50
15.- GESTIÓN DE RIESGOS.....	52
16.- GESTIÓN DE LA CALIDAD.....	56
17. GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL.....	59
18.- EVALUACIÓN GLOBAL, ANÁLISIS Y MEJORA.....	60
18.1.- EVALUACIÓN DEL PROCESO.....	61
18.2.- LOGRO DE OBJETIVOS.....	62
18.3.-EVALUACIÓN DE LA COMUNICACIÓN.....	64
18.4.- EVALUACIÓN DEL RESULTADO.....	64
19.-EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS.....	65
20.-BIBLIOGRAFÍA.....	74
ANEXO 1:.....	75
ANEXO 2:.....	77

1.-INTRODUCCIÓN:

Antes de empezar este proyecto e incluso antes de terminar mi segundo año de Facultad, ya me preguntaba por qué en esta ciudad un deporte como el surf no está al alcance de todos y, desde hace unos años en la Facultad de deporte, concretamente en la asignatura de deportes de deslizamiento, suprimió la parte dedicada al éste.

Este escenario sumado a una serie de circunstancias personales, fue lo que me llevó a la conclusión de que si alguien sería capaz de ofertar algún tipo de curso o algo que ofreciera este tipo de servicios a un precio asequible para el público estudiantil junto con un horario adecuado, cubriría la necesidad de ocio que existente.

¿Porque elegí hacer este proyecto a través de la U.D.C?

Creo que la respuesta está clara, ya hace mucho tiempo que la comunidad lo demandaba, ciertamente si la universidad decide colaborar con este proyecto, el alcance de la comunicación se facilita terriblemente ya que el número de alumnos de esta entidad es enorme en comparación al público necesario para la ejecución de este. La franja de edad en la que se encuentra el público es la idónea para el aprendizaje y práctica del mismo (18-25 años) ya que poseen todas sus capacidades tanto motrices y psicomotrices totalmente desarrolladas. Aunque la complejidad del deporte es elevada, se podrá adaptar al usuario en el caso de que este no pueda realizar la actividad con normalidad por uno u otro motivo. En nuestra ciudad disfrutamos de instalaciones universitarias adyacentes a la playa (Bastiagueiro en este caso) a la vez que la empresa a la que pertenezco también dispone de sus propias instalaciones a primera línea de playa. Pero sobre todo, lo que me lleva a decantarme por esta vía, es que colaborar con esta entidad es tanto un aliciente para mi vida personal como para mi vida profesional.

¿Que pretendo con este proyecto?

Mi principal objetivo es promover la práctica de este deporte cubriendo la demanda que se ocasiona en estos momentos, pretendo fomentar un estilo de vida saludable a través de la práctica del mismo ya que, si hay algo que caracteriza este deporte, es la lucha constante por la mejora y la satisfacción tremenda que conlleva conseguirla.

Pretendo mostrarles la sensación de volar rodeados por la fuerza del océano, atravesando sus aguas y enganchar a cada alumno que acuda a él con su magia, con la necesidad (y no exagero al decir necesidad) que tenemos los propios surfistas que lo practicamos.

A nivel personal, este proyecto es para mí compartir, transmitir a otras personas mi pasión, lo que ocupa gran parte de mi vida, si consigo enganchar a un solo alumno de por vida a este deporte este curso sería un éxito total. He tenido la oportunidad de formar a compañeros en este deporte desde nivel cero hasta llegar a convertirse en compañeros de trabajo inseparables. Por eso, pretendo que este curso pueda llenar a mis alumnos con los conocimientos que les he inculcado y puedan tener las herramientas suficientes para poder hacer lo mismo con sus amigos o algún día con sus futuros alumnos.



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Este proyecto es solo el principio de algo mucho más grande, un proyecto piloto para comprobar si se puede ir ampliando para que en un futuro todo el mundo pueda acceder a este deporte sin restricciones de edad, económicas o por cualquier otro impedimento; surf para todos.

Otro de mis objetivos es promover la seguridad en la práctica de este deporte. En los últimos años su popularidad está en auge y las playas cada vez están más y más abarrotadas de gente con sus tablas y trajes, pero sin ningún o con un conocimiento deficiente tanto del medio, de las normas de seguridad, características intrínsecas de orden interno o como sus normas y reglas. Me parece interesante promover el concepto de que nuestro deporte, incluso a nivel de ocio y tiempo libre, tiene su reglamento; sus espacios de acción diferenciados en la playa, su riesgo como deporte de riesgo que es y que por todo esto es necesario conocer ciertos aspectos formales antes de iniciarse en él.

Por otra parte, en estos momentos, contamos con el apoyo en una de las empresas más potentes de Galicia: Prado Surf Escola. Con diferentes escuelas a lo largo de la costa gallega, contamos tanto con el material necesario como las instalaciones complementarias para su ejecución colindantes a la playa, contamos con una de las mejores playas para la iniciación al surf de la provincia de la Coruña, contamos con un equipo de profesionales formado por graduados en C.C.A.F.D, T.A.F.A.D y Técnicos especializados, encabezado por el “recordman” Eric Rebiere, galardonado con diferentes premios como ola más grande surfada o campeón español y europeo en diferentes ocasiones.

Como profesional del deporte, en multitud de ocasiones he sufrido situaciones de riesgo, he presenciado un gran número accidentes y casi cada día vivo situaciones en las que está en peligro innecesariamente la integridad física de alguien. Normas como la preferencia de paso o movimiento son totalmente desconocidas por los usuarios, por lo que las colisiones son algo habituales y en muchas ocasiones una gran parte de los usuarios de la playa no conoce ni las corrientes ni las características de la ola o del fondo, por no hablar de las normas de seguridad tanto con nosotros como surfista como con los demás compañeros. Me parece una parte importante difundir estos contenidos: seguridad en el agua.

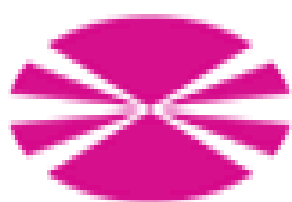
Objetivos:

1. Cubrir una necesidad
2. Fomentar la práctica de este deporte
3. Llegar al máximo público posible
4. Dar continuidad a este proyecto
5. Obtener los datos necesarios para viabilizar el proyecto
6. Obtener balance económico neutro o positivo
7. Obtener la máxima satisfacción del cliente para “engancharlo”
8. Inculcar las normas de seguridad
9. Transmitir la visión del surf como deporte reglado

2.-Contextualización:

Este proyecto va dirigido a todos esos alumnos de la U.D.C. , no solo al alumno de I.N.E.F con aptitudes y vocación por la actividad física, sino a todo aquel que quiera vivir la experiencia del deslizamiento acuático sobre una tabla de surf. Se buscan alumnos con ganas de nuevas experiencias e inquietudes intelectuales ya que al iniciarse a este deporte se darán cuenta de que al realizarse en un espacio natural podrán ver a través de él y cambiar su forma de pensar en su vida. El cuidado del medioambiente y la superación personal están muy presentes en él, pero sobre todo, buscamos un alumno con ganas de pasárselo bien y de compartir un mismo camino.

Este proyecto se realizará en colaboración con A.E.S.E.F CORUÑA y la U.D.C. ejecutándose a través de la empresa Prado Surf.



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Universidad de A Coruña:

La Universidad da Coruña fue creada por la Ley 11/1989 del 20 de julio, de Ordenación del Sistema Universitario de Galicia. El Claustro Constituyente aprobó, el día 4 de febrero de 1992, los Estatutos de la universidad que fueron publicados en el DOG del 17 de septiembre de 1992.

La Universidad de A Coruña está estructurada territorialmente en campus de a Coruña y campus de Ferrol. La Universidad de A Coruña es una institución pública que tiene como finalidad esencial la generación, gestión y difusión de la cultura y del conocimiento científico, tecnológico y profesional a través del desarrollo de investigación y de docencia.

La Universidad de A Coruña concibe su finalidad esencial como un servicio público de calidad orientado a conseguir mayores niveles de bienestar para el conjunto de la sociedad por medio de la búsqueda de avances sociales, científicos y tecnológicos en un marco de valores éticos generalmente aceptados. Forma parte de la misión de la Universidad de A Coruña la formación de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.

La U.D.C tenía en 2016 un presupuesto de 116.320.297 euros, 24 centros, 14 Facultades, 4 Escuelas técnicas superiores, 3 Escuelas universitarias propias, 3 Escuelas universitarias adscritas, 43 departamentos, 6 Institutos, 4 Centros tecnológicos de investigación, 128 titulaciones oficiales, 38 Grados, 48 maestrías, 36 Programas de doctoramiento, 46 Estudios propios de posgrado y un Personal docente e investigador (PDI) de 1.422 integrantes.

En lo que refiere a estudiantes que es lo que más nos interesa para este proyecto la U.D.C. tiene 14.513 estudiantes de grado y de titulaciones no adaptadas al EEES repartidas en:



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Campus da Coruña 12.561 estudantes y campus de Ferrol 1.952. Un alumnado de nuevo ingreso en grado 3.274 personas, 1.729 estudantes en maestrías oficiales, 2.079 Titulados/as de grao y titulaciones no adaptadas al EEES, 784 titulados en maestrías oficiales, 985 estudantes de doctoramiento, 259 estudantes en títulos propios, 573 alumnos de movilidad estudiantil salientes, 608 alumnos de movilidad entrantes, 878 Alumnado universidad sénior y 1.117 estudantes del Centro de Lenguas.

A.E.S.E.F CORUÑA:



AESEF, acrónimo de Asociación de Estudiantes de Educación Física, es un grupo activo formado por estudantes de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la Universidad de La Coruña, que tiene como fin mejorar la situación del estudiantado en la Facultad, sita en Bastiagueiro (Galicia), y en la sociedad.

Entre otros, nuestros objetivos son:

- Informar y asesorar a los estudantes en el ámbito académico y, más concretamente, en nuestra propia Facultad.
- Representar a los estudantes y defender sus derechos ante cualquier organismo, público o privado, con un estatus legal y no de manera individual.
- Dar identidad a los representantes de estudantes en los organismos de gobierno del centro (junta y departamentos) y rectorales (Claustro, Consejo de Gobierno y Comisiones).
- Realizar y promocionar actividades culturales, lúdicas y deportivas.
- Tener autonomía e independencia en la organización de jornadas, congresos, cursos, seminarios, etc. desde la demanda de los propios intereses y de las necesidades del estudiante y no desde la oferta general existente.
- Publicitar a los licenciados/graduados en CCAFDE en el campo laboral con proyectos que mejoren la percepción y hagan ver la necesidad del licenciado/graduado en CCAFDE



Prado surf y sus casi 20 años en el mundo del surf:

Hemos visto cientos de sonrisas deslizarse sobre el agua. Hemos experimentado el cambio de miles de mareas, capeado juntos temporales infernales, bajado olas enormes (para algunos) y compartido desde nuestras instalaciones algunas de las mejores puestas de sol de Galicia.

Nuestra historia

Prado Surf nace en el año 1998 con el propósito de promover el surf en Galicia y de hacer que cualquier persona que lo desee pueda acceder a la práctica de este deporte. A lo largo de estos años han pasado por nuestra escuela alumnos de todas las edades y de nacionalidades muy diversas, pero todos con un objetivo común: el de introducirse en un deporte que va más allá de la pura práctica, el surf es una forma de vida. Nuestra escuela está avalada por la Xunta de Galicia gracias a nuestra participación en el programa para escolares “Surfescolas” y pertenece a las escuelas deportivas del Municipio de Nigrán, ayuntamiento de O Grove, A Coruña, Arteixo y Oleiros, siendo escuela oficial de la Universidad de Vigo, ESN a Coruña y AESEF. Las clases de surf, paddle-surf, longboard y bodyboard se imparten a lo largo de todo el año en las playas de Patos (Nigrán), A Lanzada (O Grove), y Sabón y Bastiagueiro (A Coruña), lugares donde se ubican nuestras escuelas.

3.-Ubicación:

La escuela donde se realizará esta actividad está ubicada en la Rúa dos niños, en frente a la playa de Bastiagueiro, ayuntamiento de Oleiros, provincia de A Coruña. Las clases

serán impartidas en esta playa independientemente de las condiciones meteorológicas y del mar.

Bastiagueiro



Bastiagueiro está situada en el Concello de Oleiros, el cual abarca desde la rotonda de Ernesto Che Guevara hasta la iglesia de Lians y las inmediaciones de la playa de Santa Cruz.



Uno de los principales atractivos de Oleiros es la playa, perteneciente a las Rías Altas, playa semiurbana, bandera azul, arena blanca, protegida de los temporales y con oleaje moderado.

Otro de los atractivos es la cercanía de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.



FACULTADE DE CIENCIAS DO DEPORTE E A EDUCACIÓN FÍSICA

El Instituto Nacional de Educación Física, I.N.E.F. A principios de los años 80 del S. XX, autoridades y representantes públicos y profesionales de Galicia tuvieron el sueño de constituir el Instituto Nacional de Educación Física (INEF) de Galicia. Fue creado por la Xunta de Galicia en 1986, como centro de educación superior para formar profesores de educación física y del deporte, para la educación, la salud y la calidad de vida de los ciudadanos de Galicia, en ese momento tan solo existían 5 centros en España, hoy existen más de 40 universidades que ofertan esta formación.

Las ideas se concretaron, y el INEF de Galicia se ubicó en A Coruña. El INEF de Galicia se desarrolló, con paso muy firme, incrementando progresivamente sus capacidades humanas y materiales.

A partir de 1998, los sueños y las ideas para el INEF de Galicia llevaron a los responsables de la Universidad, de la Xunta, y del centro, a diseñar su integración en la Universidad de A Coruña. Hoy el centro es la Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física de la UDC, y sus sueños e ideas, sus retos actuales, son consolidar la excelencia formativa, su producción y calidad investigadora, y su servicio a la sociedad, en definitiva, que la Facultad, “sexa hoxe un feito histórico”.

4.- Justificación

Para comprobar si el proyecto es viable nos hemos basado en el número total de alumnos de la universidad de Coruña 12.561 y en los proyectos realizados anteriormente para que así en futuro proyectos podamos focalizar la difusión de una forma u otra.

Para desarrollarlo me baso en La Ley 2/2013, de 29 de mayo, de protección y uso sostenible del litoral y de modificación de la Ley 22/1988, de Costas.

Además, hicimos una pequeña encuesta a los alumnos de la U.D.C.

En esta encuesta se puede apreciar que más de tres cuartas partes de los encuestados consideran necesaria la implementación de una nueva actividad, también se puede observar que más de la mitad de los encuestados no conoce ningún curso de este deporte ofrecido por la U.D.C. Por último, más de tres cuartas partes de los encuestados les gustaría participar en uno. Daos los resultados obtenidos en la encuesta considero que es totalmente viable ejecutar este proyecto.

Repartimos 400 cuestionarios: anexo 1



5.- . Datos identificativos

5.1.-Datos del proyecto

Datos del proyecto	
Denominación	Seminario de surf U.D.C
Sector temático	Actividades de tiempo libre
Sector de población	Todos los públicos
Nº de participantes	Plazas limitadas 120
Ámbito territorial	Área de A Coruña y alrededores
Responsables	Manuel Fernández González
Fecha de elaboración	15/01/2017
Precio	
E-mail	Manuelfernandezgonzalez@hotmail.es
Teléfono	661219545

5.2.-Datos de la entidad

Datos de la entidad	
Nombre	Prado Surf Escola
Ubicación	Rúa dos niños N 1 baixo
Municipio	Oleiros
E-mail	info@pradosurfescola.net
Teléfono	655457022
Personalidad jurídica	Sociedad Limitada
Ámbito territorial	Área de A Coruña y alrededores
Responsable	Yago Grobas Fernández

5.3.-Datos del gerente de la entidad

Datos del gerente de la entidad	
Nombre	Yago
Apellidos	Grobas Fernández
DNI	22452793M
Fecha de nacimiento	15/11/1991
Edad	25
Dirección	Rúa Fieitos número 2 Piso 2 Puerta A1
Teléfono	655729165
E-mail	Yagogrobas@hotmail.es

5.4.-Datos del responsable del proyecto

Datos de los responsables del proyecto	
Nombre	Manuel
Apellidos	Fernández González
DNI	45874031-W
Fecha de nacimiento	14/12/1987
Edad	29
Dirección	Rúa Fieitos N 2 Piso 2 Puerta 10 B
Teléfono	661219545
E-mail	manuelfernandezgonzalez@hotmail.es

5.5. Equipo de trabajo

- 1.-Responsable del proyecto: Manuel Fernández
- 2.-Director comunicación y gerente: Yago Grobas
- 2.-Director gerente: Yago Grobas
- 2.-Colaboradores: AESEF
- 3.-Coordinador: Carlos Matías
- 4.- Técnicos: Eric Rebiere, Carlos Matías, Manuel Fernández,
Pedro Acebal, Martin Acero.

5.6. Usuarios objetivo

Usuarios: Alumnos U.D.C



5.7 divulgación.

- Medios de comunicación locais: radio, periódico.
- A.E.S.E.F y U.D.C.
- Gobierno provincial, municipal y organismos gubernamentales.

6. Captación de recursos

Instituciones:

- Órganos públicos: (buscar subvenciones)

1. Universidad de A Coruña.
2. Xunta de Galicia.
3. Diputación de A Coruña.

- Patrocinadores:

Los patrocinadores aparecerán en todo espacio en el que hay lugar suficiente para su publicación como son panfletos, carteles, página web, notas de radio, televisión y prensa, etc.

Estos patrocinadores nos darán dinero o material dependiendo de cada uno de ellos y de la tarea que haya que desenvolver.

El material que nos faciliten, será utilizado en las sesiones y repartido entre los usuarios de la escuela

O'NEILL

- Sector: Deportivo
- Centro Comercial Marineda City 15008 A Coruña
- Teléfono: 981 632 210
- Fax: 981 632 282
- Función: Aportación económica



ALUMISEL

- Sector: Industrial
- Polígono Gandarón 38, 36214 Vigo
- Teléfono: 986 274 929
- Fax: 986 274 929
- Función: Aportación económica



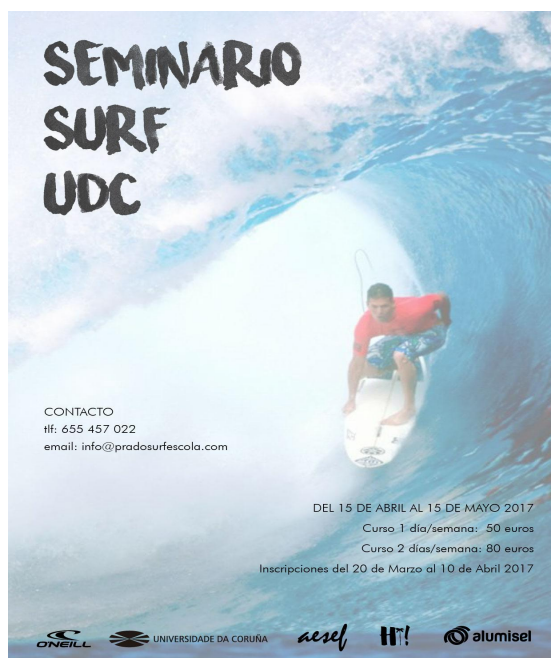
HI!

- Sector: Textil
- Polígono Ganadarón 78, 36214 Vigo
- Teléfono: 986 40 29 78
- Fax: 986 40 27 67
- Función: Aportación económica



7.-Datos descriptivos:

7.1.- descripción general



Este proyecto será desarrollado durante el mes de abril y mayo en las instalaciones de Prado Surf y en la playa de Bastiagueiro, este seminario pretende ser mensual pero como proyecto voy a presentarlo como un único mes a modo de prueba, contara de cuatro sesiones las cuales serán de hora y media, los alumnos tendrán que acudir con 15 minutos de antelación para cambiarse, serán atendidos por los profesores de la plantilla y por el orientador Yago Grobas, los alumnos aprenderán las bases del surf y de la actividad física ya que además de la técnica de surf se impartirán valores tales como el cuidado del cuerpo y la importancia de las rutinas que acompañan a este como son el calentamiento, vuelta a la calma o los estiramientos. Se buscará dar un enfoque sobre todo lúdico en que los alumnos puedan desestresarse y desconectar de su rutina diaria durante el transcurso del mismo

8.-Marco de referencia:

Este proyecto fue creado por el autor de mismo en colaboración con la U.D.C y A.E.S.E.F llevándose a cabo a través de la empresa Prado Surf Escola. Será desarrollado en la zona de Bastiagueiro y se atenderá a la legislatura vigente tanto de costas en el B.O.E 31/10/2017 y en lo referente al Concello de Oleiros en las ordenanzas sobre playas B.O.E 09/06/2009 y en el B.O.E 31/10/2017. Es fundamental seguir esta legislación ya que afectara directamente a la calidad de las clases y al desarrollo de las sesiones ya que a ella están sujetas todas las escuelas.

9. OBJETIVOS

DEPORTIVOS		
GENERALES	ESPECÍFICOS	OPERATIVOS
Iniciar la técnica básica de surf.	Aprender las habilidades básicas nivel 1.	Conseguir ejecutar un take off completo.
		Conseguir una remada fluida.
	Aprender las habilidades básicas nivel 2.	Conseguir ejecutar un giro desde take off.
		Conseguir ejecutar un pato correctamente.
Incrementar las aptitudes físicas.	Lograr mejorar el umbral aeróbico.	Incrementar la resistencia aeróbica.
		Conseguir que el 100% de alumnos aumente capacidad aeróbica.
	Lograr ampliar el tiempo de apnea.	Incrementar hasta los 30'' la apnea.
		Incrementar el tiempo de apnea bajo presión.
Incrementar las aptitudes relacionadas con el surf.	Lograr crear los hábitos físicos saludables relacionados con el deporte.	Concienciar a los alumnos de que el calentamiento es fundamental antes de cualquier actividad deportiva,
		Concienciar a los alumnos de la importancia de la vuelta a la calma en su vida deportiva.
	Crear costumbres saludables relacionadas con este deporte.	Conseguir que el 80% de los alumnos creen un hábito deportivo diario.
		Conseguir crear grupos de deporte asociados a la escuela.

ECONÓMICOS		
GENERALES	ESPECÍFICOS	OPERATIVOS
Ajustar el balance del proyecto	Negociar condiciones económicas con la Facultad de Ciencias del deporte	Acordar el precio del servicio
		Acordar descuentos por fidelidad. Acordar descuentos por fidelidad.
	Conseguir acuerdos económicos con diferentes empresas.	¡Solicitar acuerdo con O'Neill, Alumisel y Hi! Lograr que los patrocinadores aporten material o dinero.
Sacar beneficio del servicio que se ofrece para renovar material.	Evitar el desgaste del material por mal uso.	Impartir normas de uso del material
		Impartir conductas en el agua y en tierra para evitar accidentes que desgasten el material.
	Alcanzar el balance económico positivo a lo largo del proyecto	Minimizar las pérdidas Ingresar al menos 3000 euros en concepto de inscripciones.

SOCIALES		
GENERALES	ESPECÍFICOS	OPERATIVOS
Alcanzar el grado de excelencia a la hora de dar el servicio ofertado	Lograr la satisfacción de la organización con la que trabajamos.	Conseguir una puntuación positiva en la valoración final de las clases por parte de los alumnos.
		Conseguir aumentar la afluencia de clientes a través del boca a boca.
	Lograr la satisfacción por parte de los usuarios de la escuela.	Lograr que un 95% de los clientes valoren positivamente el servicio.

		Atender debidamente a los clientes para su mayor satisfacción.
Desarrollar las actitudes de deportividad y respeto.	Conseguir que los alumnos adquieran valores asociados a este deporte: solidaridad, respeto...	Realizar grupos de trabajo para potenciar el apoyo entre compañeros
	Adaptar el deporte para que todos puedan participar.	Realizar tareas en las que los alumnos tienen que asistirse los unos a los otros
		Realizar tareas en las que los alumnos deberán adaptarse al reglamento

ORGANIZATIVOS

GENERALES	ESPECÍFICOS	OPERATIVOS
Formar una plantilla sólida y coordinada.	Crear un clima de trabajo agradable.	Crear un sistema para la resolución de problemas laborales.
		Lograr notable de media en la encuesta de la escuela sobre personal.
	Lograr que cada miembro de la plantilla tenga una tarea y se haga responsable.	Conseguir que se siga el horario de actividades. Lograr la puntualidad, en cualquier caso.
Utilizar los recursos correctamente.	Conservar el material y las instalaciones.	Lograr que al final de la temporada de verano el 89% del material este en buenas o muy buenas condiciones.
		Seguir la normativa de higiene y calidad a rajatabla sin hacer excepciones en ningún caso.
	Utilización de los recursos materiales	Organizar el material según los horarios para no generar riesgos ni retrasos.

para minimizar los riesgos. Utilizar correctamente el material para evitar riesgo por su uso inadecuado.

10.-ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO

10.1. Diagrama de Recursos humanos



10.2 ESTRUCTURA DE DESGLOSE DE TRABAJO

10.2.1. Fases de trabajo



Inicio

- Hacer un esbozo del proyecto (idea principal).

Planificación

- Gestiones legales.
- Gestión del riesgo.
- Gestión del personal.
- Gestión del alcance.
- Gestión de recursos (material, transporte).
- Gestión de la comunicación.
- Gestión comercial.
- Gestión de los horarios y fechas.
- Gestión de las inscripciones y plazas.
- Gestión de responsabilidades.

Ejecución

- Dirección de la escuela.
- Organización del personal.
- Seguimiento meteorológico.
- Organización de los grupos de nivel.

Control

- Balance organizacional.
- Balance financiero.
- Balance comercial.
- Balance de la comunicación.

Cierre

- Evaluación del proyecto.

Evaluación

- Elaboración de memoria.

10.2.2. Paquetes de trabajo

7.2.2.1. Inicio

HACER UN ESBOZO DEL PROYECTO

TAREA	RESPONSABLES	FECHA
-Aportación de la idea principal -Elegir la zona de actuación	Manuel Fernández	2 y 3 de febrero 2017



10.2.2.2. Planificación

GESTIONES LEGALES		
TAREA	RESPONSABLES	FECHA
-Consultar legislación sobre organización de seminarios deportivos en la U.D.C.	Manuel Fernández	4 febrero 2017
-Consultar la normativa vigente del Concello de Oleiros acerca de espacios públicos.	Manuel Fernández	5 febrero 2017
-Programar el uso del local del que dispone la empresa que lleva a cabo este servicio.		
-Elaborar una lista de los materiales necesarios.		
-Comprobar y conseguir una copia de los títulos de la plantilla.	Manuel Fernández	6 febrero 2017
-Elaborar una lista con los permisos necesarios para llevar a cabo las prácticas en la playa.		
-Solicitar los materiales necesarios.		
-Solicitar los permisos de la playa de Bastiagueiro.	Manuel Fernández	7 febrero 2017
-Reunir los permisos/acreditaciones necesarias y puesta a punto de la documentación.	Manuel Fernández	8 febrero 2017



ANÁLISIS DE LOS USUARIOS POTENCIALES

TAREA	RESPONSABLES	FECHA
-Análisis cuantitativo de los usuarios. -Análisis cualitativo de los usuarios.	Manuel Fernández	12 febrero 2017
-Análisis de la Facultad de procedencia de los usuarios. -Análisis de los intereses de los usuarios.	Manuel Fernández	13 febrero 2017



ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

TAREA	RESPONSABLES	FECHA
-Analizar tipos de competencia. -Analizar ámbitos de competencia. -Analizar tipos de público de la competencia. -Analizar oferta de la competencia.	Manuel Fernández	15 febrero 2017



PUESTA A PUNTO PREVISIÓN PRESUPUESTARIA

TAREA	RESPONSABLES	FECHA
-Analizar balance de gastos/ingresos.	Yago Grobas	1 marzo 2017



GESTIÓN DEL RIESGO

TAREA	RESPONSABLES	FECHA
-Elaborar un plan de gestión de riesgos.	Manuel Fernández	16 febrero 2017
-Diseñar informes de valoración y evaluación de los posibles riesgos en la práctica.	Manuel Fernández	17 febrero 2017
-Identificar los riesgos.		
-Analizar los riesgos.		
-Evaluar los riesgos.		
-Organizar planes de actuación para cada uno de los riesgos.	Manuel Fernández	18 febrero 2017
-Comprobar el nivel de riesgo en el lugar de trabajo antes de cada práctica.		

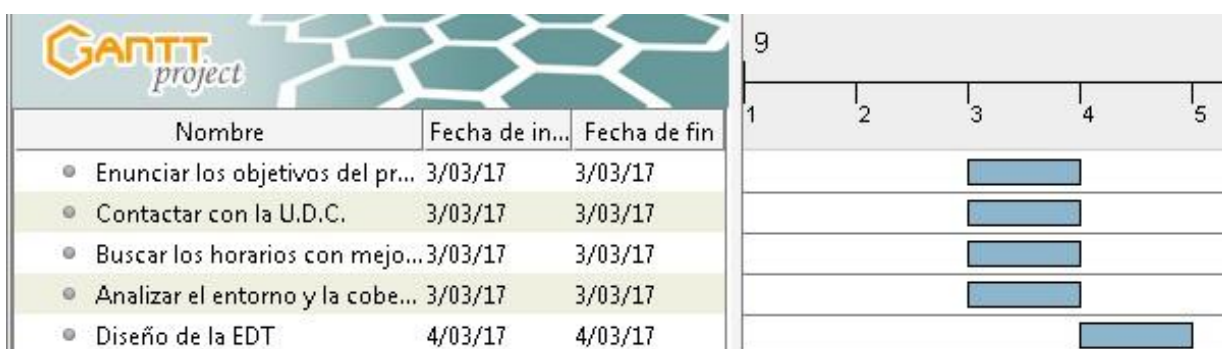


GESTIÓN DEL PERSONAL		
TAREA	RESPONSABLES	FECHA
-Enviar anuncios a la federación de surf. -Realizar reunión para seleccionar al personal.	Yago Grobas	1 marzo 2017
-Elaborar contratos para entregar al personal. -Guardar copia de los seguros -Informar de los puntos más importantes sobre responsabilidad civil. -Registrar a todo el personal. -Establecer sueldos para el personal.	Yago Grobas	2 marzo 2017
-Realizar transferencias bancarias.	Yago Grobas	20 mayo 2017



GESTIÓN DEL ALCANCE

TAREA	RESPONSABLES	FECHA
-Enunciar los objetivos del proyecto. -Contactar con la U.D.C. -Buscar los horarios con mejores condiciones para cada día. -Analizar el entorno y la cobertura del proyecto.	Manuel Fernández	3 marzo 2017
-Diseño de la EDT	Manuel Fernández	4 marzo 2017



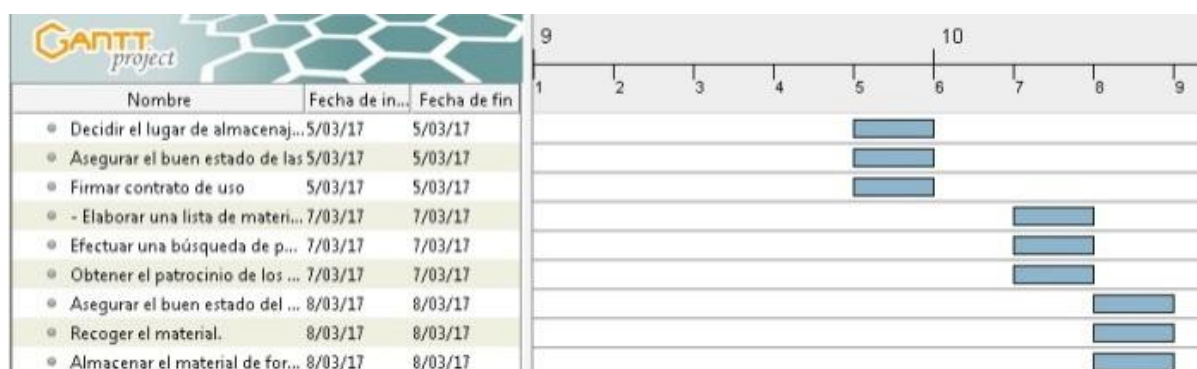
GESTIÓN COMERCIAL/PATROCINIO

TAREA	RESPONSABLE	FECHA
-Establecer el precio mensual de las clases. -Investigar posibles ofertas para hacer el servicio más asequible. -Buscar patrocinadores que estén interesados en el proyecto y que quieran promocionarnos. -Establecer normas y reglas con los patrocinadores en cuanto a publicidad, equipamiento, etc. -Firmar el contrato con los patrocinadores.	Yago Grobas	5 marzo 2017



GESTIÓN DE RECURSOS

TAREA	RESPONSABLES	FECHA
<ul style="list-style-type: none"> -Decidir el lugar de almacenaje del material. -Asegurar el buen estado de las instalaciones. - Firmar contrato de uso de local. 	Yago Grobas	5 marzo 2017
<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar una lista de materiales necesarios. -Efectuar una búsqueda de posibles proveedores. -Obtener el patrocinio de los proveedores. 	Yago Grobas	7 marzo 2017
<ul style="list-style-type: none"> -Asegurar el buen estado del material. -Recoger el material. -Almacenar el material de forma adecuada. 	Yago Grobas	8 marzo 2017



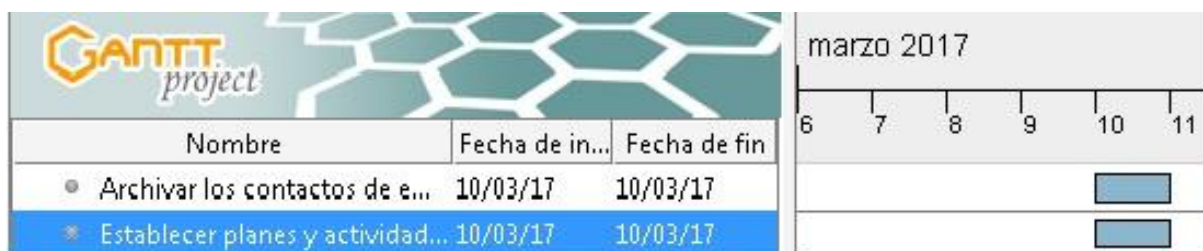
GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

TAREA	RESPONSABLE	FECHA
-Establecer el campo de actuación. -Fijar lugar y modo de inscripción. -Organizar zonas de reparto de los soportes comunicativos. -Elaborar los objetivos de la estrategia publi. -Contactar con los organismos públicos para la distribución de la información. -Fijar tope de cantidad de usuarios que van a participar inicialmente.	Juan Fariñas	9 marzo 2017
-Realizar pedido de carteles, folletos y octavillas.	Juan Fariñas	15 marzo 2017
-Repartir carteles, folletos y octavillas. - Establecer difusión redes sociales, internet...	Juan Fariñas	17 Marzo 2017



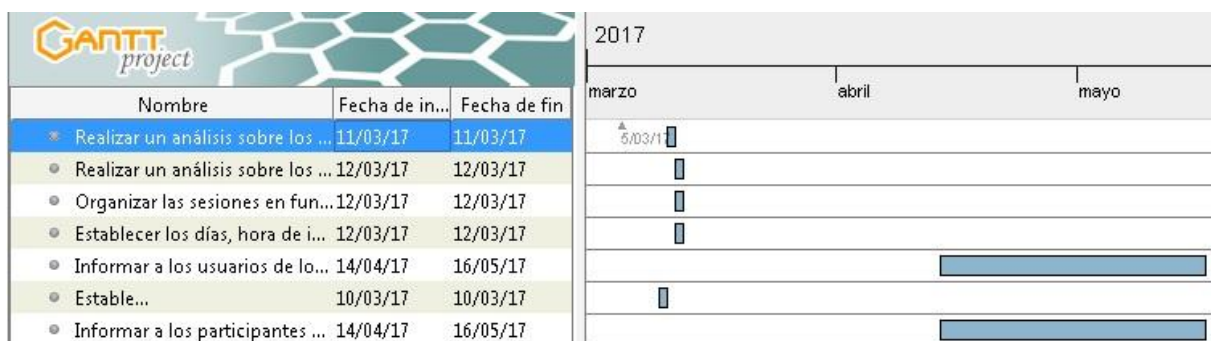
GESTIÓN LOGÍSTICA

TAREA	RESPONSABLES	FECHA
-Archivar los contactos de emergencia posibles -Establecer planes y actividades alternativas en función de la climatología la playa de Bastiagueiro.	Manuel Fernández	10 Marzo 2017



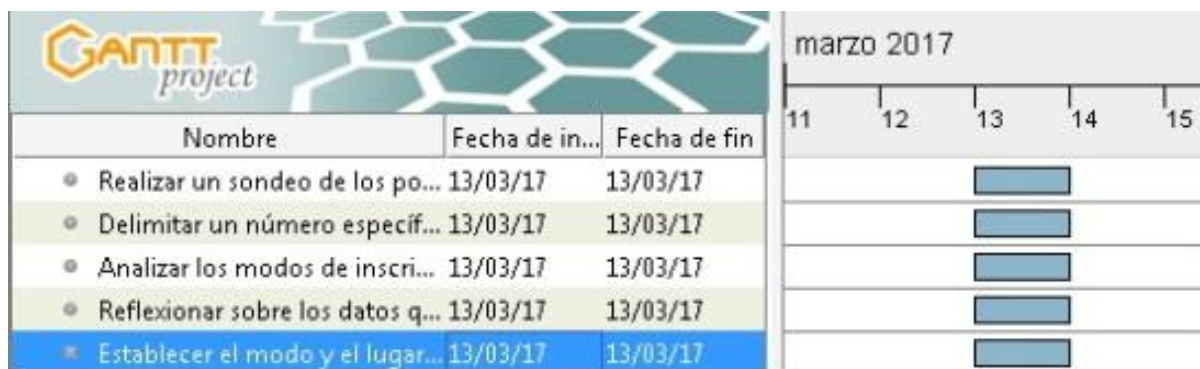
GESTIÓN DE HORARIOS Y FECHAS

TAREA	RESPONSABLE	FECHA
-Realizar un análisis sobre los horarios para las sesiones en función de las condiciones climatológicas.	Manuel Fernández	11 marzo 2017
-Realizar un análisis sobre los horarios para las sesiones en función de las preferencias de los usuarios.		
-Organizar las sesiones en función de las características o el nivel de los usuarios.	Manuel Fernández	12 marzo 2017
-Establecer los días, hora de inicio, final de cada una de las sesiones, teniendo en cuenta el tiempo de espera de una sesión a otra.		
-Informar a los usuarios de los posibles días, hora de inicio y final de cada una de las sesiones.	Según técnico	Final cada sesión
-Informar a los participantes con antelación de algún posible cambio en los días u horarios, que pueda producirse por cualquier motivo.	Manuel Fernández	Según fecha
-Establecer planes de emergencia para evitar los cambios de las sesiones.	Manuel Fernández	10 marzo 2017



GESTIÓN DE LAS INSCRIPCIONES Y PLAZAS

TAREA	RESPONSABLES	FECHA
-Realizar un sondeo de los posibles usuarios que va a tener el proyecto. -Delimitar un número específico de plazas para cada sesión en función de las expectativas y la capacidad. -Analizar los modos de inscripción más fáciles y asequibles a los usuarios. -Reflexionar sobre los datos que nos interesan de los usuarios para introducirlos en las inscripciones.	Manuel Fernández	13 marzo 2017
-Establecer el modo y el lugar de inscripción. -Clasificar las inscripciones en función del número y las características.	Juan Fariñas	13 marzo 2017



GESTIÓN DE RESPONSABILIDADES

TAREA	RESPONSABLE	FECHA
-Redactar un plan de gestión de riesgos. -Elaborar planillas de valoración y evaluación de riesgos. -Identificar, analizar y evaluar los posibles riesgos. -Establecer pautas de actuación ante los riesgos.		14 marzo 2017
-Controlar el estado de los riesgos durante el proceso.	Manuel Fernández	Según fecha
-Elaborar un mapa con rutas a los centros de asistencia sanitaria más cercanos.		15 marzo 2017
-Valorar los seguros más adecuados que podemos contratar.		14 abril 2017
-Contratar seguros para el personal y los usuarios.		



DIRECCIÓN DE LA ESCUELA		
TAREA	RESPONSABLES	FECHA
<ul style="list-style-type: none"> -Planificar las actividades que se van a llevar a cabo durante las sesiones. -Organizar actividades alternativas. -Establecer la hora de llegada y el lugar para recoger el material necesario e iniciar la sesión. -Establecer la hora de finalización de la sesión con la correspondiente recogida del material. -Realizar una reflexión colectiva para ver cómo ha ido la sesión. -Archivar memoria de las sesiones con las correspondientes reflexiones. 	Yago Grobas	Según fecha



ORGANIZACIÓN DEL PERSONAL

TAREA	RESPONSABLE	FECHA
-Establecer plan de actuación del personal conforme a su cualificación profesional. -Elaborar planillas de seguimiento de cada uno de los profesionales. -Reunir a cada uno de los integrantes del personal para explicarle su función, objetivos y las metas del proyecto. -Informar al personal de los horarios que deben cumplir.	Yago Grobas	15 abril 2017
-Informar al personal de la fecha de inicio del proyecto.	Yago Grobas	1 abril 2017
-Evaluar y valorar las planillas de seguimiento de cada uno de los profesionales.	Yago Grobas	16 mayo 2017



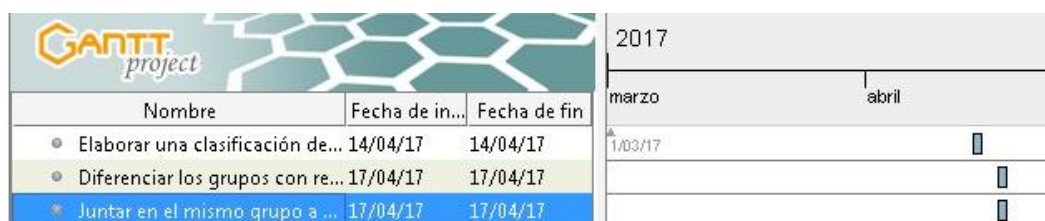
SEGUIMIENTO METEOROLÓGICO

TAREA	RESPONSABLES	FECHA
-Elaborar una lista de los medios de información meteorológica de la playa de Bastiagueiro.	Manuel Fernández	12 abril 2017
-Consultar la previsión meteorológica diariamente.		
-Analizar los datos observados en la previsión meteorológica para afrontar las sesiones.	Manuel Fernández	Según fecha



ORGANIZACIÓN DE LOS GRUPOS DE NIVEL

TAREA	RESPONSABLE	FECHA
-Elaborar una clasificación de las inscripciones en función de los datos obtenidos de los usuarios.	Yago Grobas	14 abril 2017
-Diferenciar los grupos con respecto al nivel de cada usuario.	Yago Grobas	17 abril 2017
-Juntar en el mismo grupo a usuarios que provengan de la misma zona o proximidades.		



SEGURIDAD

TAREA	RESPONSABLES	FECHA
-Revisar los contratos de seguros de todo el personal y los usuarios.	Manuel Fernández Yago Grobas	14 abril 2017
-Revisar el material, después de las sesiones, para asegurarnos de que está en perfectas condiciones para su uso.		
-Revisar el local, para asegurarnos que el material no pueda sufrir ningún daño.	Yago Grobas	15 abril/15 mayo 2017
-Confirmar las autorizaciones que nos permitan llevar a cabo el proyecto.	Manuel Fernández	
-Realizar una limpieza de la playa de Bastiagueiro después de terminar las sesiones.		14 abril/15 mayo 2017
-Limpiar el material después de las sesiones para que permanezca en perfecto estado.	En función del monitor que imparta la sesión.	
-Guardar el material de forma correcta en el local, con su correspondiente cierre.		15 abril/15 mayo 2017



10.2.2.4. Control

BALANCE ORGANIZACIONAL		
TAREA	RESPONSABLES	FECHA
-Elaborar cuestionarios sobre la organización de la escuela, en vistas al personal.	Manuel Fernández	16 abril 2017
-Reunir a todo el personal que trabaja en la escuela de surf.		
-Repartir los cuestionarios a todo el personal que trabaja en la escuela de surf.		
-Realizar una evaluación y valoración sobre los datos obtenidos en los cuestionarios.		
-Elaborar cuestionarios sobre la organización de la escuela, en vistas a los usuarios.		
-Reunir a todos los usuarios que participan en las sesiones.	Manuel Fernández	15 mayo 2017
-Repartir los cuestionarios a todos los usuarios que participan en las sesiones.		
-Realizar una evaluación y valoración sobre los datos obtenidos en los cuestionarios.		
-Archivar resultados procedentes de todos los cuestionarios recogidos para establecer futuras comparaciones.	Manuel Fernández	16 mayo 2017



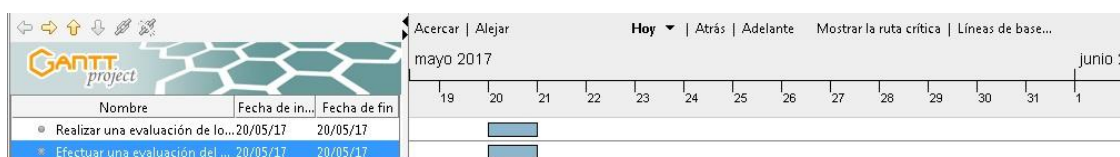
BALANCE FINANCIERO

TAREA	RESPONSABLES	FECHA
-Revisar las cuotas que deben abonar los usuarios. -Revisar los pagos a cada uno de los integrantes del personal de la escuela. -Revisar los pagos del uso del local.	Yago Grobas	16 mayo 2017
-Revisar los gastos destinados al material. -Revisar los gastos publicitarios orientados a la promoción de la escuela de surf.	Yago Grobas	17 mayo 2017
-Archivar facturas y resguardos de forma que esté todo organizado.	Yago Grobas	18 mayo 2017
-Aportar los recibos correspondientes al pago de los usuarios.	Yago Grobas	según fecha
-Realizar un balance costes/beneficios.	Yago Grobas	27 mayo 2017



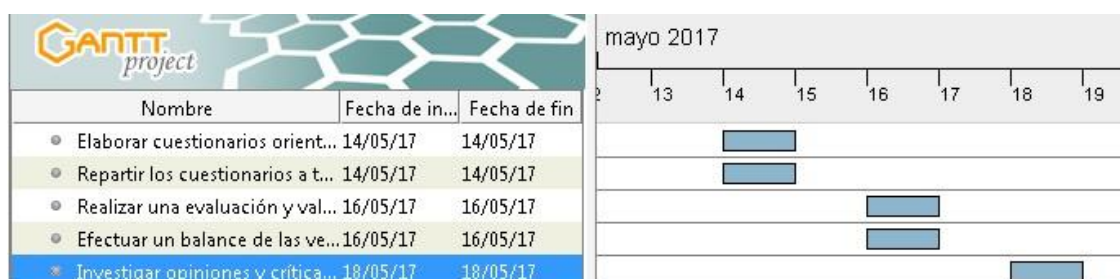
BALANCE COMERCIAL

TAREA	RESPONSABLES	FECHA
-Realizar una evaluación de los resultados obtenidos en los cuestionarios.	Manuel Fernández	20 mayo 2017
-Efectuar una evaluación del patrocinio.		



BALANCE DE COMUNICACIÓN

TAREA	RESPONSABLES	FECHA
-Elaborar cuestionarios orientados a la información obtenida del exterior por parte de los usuarios.	Juan Fariñas	14 mayo 2017
-Repartir los cuestionarios a todos los usuarios y personal de la escuela.		
-Realizar una evaluación y valoración de los cuestionarios.	Juan Fariñas	16 mayo 2017
-Efectuar un balance de las ventajas/inconvenientes que nos han aportado los medios de comunicación que hemos utilizado para la difusión de la escuela de surf.		
-Investigar opiniones y críticas del exterior dirigidas hacia la escuela de surf.	Juan Fariñas	18 mayo 2017



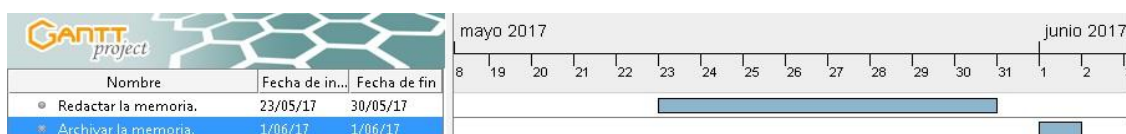
10.2.2.5. Cierre

EVALUACIÓN DEL PROYECTO		
TAREA	RESPONSABLE	FECHA
-Elaborar cuestionarios sobre la evaluación global.	Manuel Fernández	14 mayo 2017
-Repartir cuestionarios a los usuarios de la escuela.	Manuel Fernández	15 mayo 2017
-Repartir cuestionarios al personal de la escuela.		
-Analizar los cuestionarios.	Manuel Fernández	16 mayo 2017
-Elaborar impuestos finales y cuenta de gastos y beneficios.		
-Analizar la cuenta de gastos y beneficios.		
-Evaluar de forma global el funcionamiento del proyecto.	Manuel Fernández	20 mayo 2017
-Elaborar un plan de mejora a partir de los análisis.	Manuel Fernández	21 mayo 2017
-Realizar un informe de evaluación.	Manuel Fernández	22 mayo 2017



10.2.2.6. Evaluación

ELABORACIÓN MEMORIA		
TAREA	RESPONSABLES	FECHA
-Redactar la memoria.	Manuel Fernández	23-30 mayo 2017
-Archivar la memoria.	Manuel Fernández	1 junio 2017



11.-recursos humanos:

Para el desarrollo de este proyecto contamos con el apoyo del personal de la empresa prado surf al que pertenezco.

Responsable del proyecto:

Manuel María Fernández. -

Alumno de la facultad de ciencias del deporte y actividad física, técnico nivel 1 de surf por la F.E.S.

Responsable de supervisar cada paso en la organización del proyecto.

Director gerente y director de la comunicación:

Yago Grobas. – graduado en T.A.F.A.D. Técnico nivel 1 de surf por la F.E.S.

Ejerce de coordinador en la empresa y por tanto es una persona responsable y organizada idónea para esta función.

Colaboradores. -

Distintos alumnos de la A.E.S.E.F nos ayudaran con la conexión con la U.D.C y la facultad de ciencias de la actividad física y el deporte en lo que se refiere a trámites administrativos. Entre ellos Juan Fariñas y Laura Coedo serán los más trascendentes en esta función.

Coordinador. -

Carlos Matías. -Alumnos de la facultad de ciencias de la actividad física y deporte, técnico nivel 1 de surf por la F.E.S.



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Esta persona goza de una gran capacidad de organización, resolución de problemas y anticipación por lo que lo considero idóneo para este puesto.

Técnicos. –

Eric Rebiere. -Técnico nivel 3 de surf por la I.S.A, socorrista profesional.

Manuel Fernández. - Alumno de la facultad de ciencias del deporte y actividad física, técnico nivel 1 de surf por la F.E.S.

Carlos Matías. - Alumno de la facultad de ciencias del deporte y actividad física, técnico nivel 1 de surf por la F.E.S.

Pedro Acebal. - técnico nivel 1 de surf por la F.E.S. Socorrista

Martin Acero. – Campeón gallego y español de surf en la modalidad sub 18, técnico nivel 1 de surf por la F.E.S. Socorrista.

Para mas información ver diagrama en el punto 10.1

12. RECURSOS MATERIALES

12.1. Infraestructuras y equipamiento

INFRAESTRUCTURA	DIMENSIONES	EQUIPAMIENTO	Nº
Despacho	4x6	Mesas Sillas Archivador	1 3 1
Almacén	75x15 para guardar el material	Soportes skate Soportes tablas Soporte trajes Manguera Cubo 1000l	5 5 5 1 1
Aula	4x5	Mesa Sillas	1 8
Vestuario	10x10	Duchas Bancos	4 2

12.2 Material

MATERIAL

Encerado	1
Impresora	1
Ordenador	1
Cepillo	1
Perchas	100
Juegos de quillas	10
Peines	10
Cámara	5
Tablas 6p	7
Tablas 7p	7
Tablas 8p	7

MATERIAL

Tablas 6.5p	7
Tablas 7.2p	7
Tablas 7.6	7
Tablas 5p	7
Trajes XL adulto	10
Trajes L adulto	10
Trajes M adulto	10
Trajes S adulto	10
Trajes 14 niño	10
Trajes 12 niño	10
Trajes 10 niño	10
Trajes 8 niño	5

MATERIAL FUNGIBLE

Paquetes de 500 folios	7
Bolígrafos	100
Carpetas	100
Cronómetro	5
Reglas	5
Parafina	200
Papeleras	5
Paquetes de bolsas de basura	100

13. RECURSOS ECONÓMICOS

13.1. Análisis de costes

MATERIAL					
Recursos propios			Recursos adscritos		
Concepto	Número	Precio	Concepto	Número	Precio
Mesa	2	300	Peines	10	10
Sillas	11	400	Quillas	10	150
Pizarra	1	100	Folios 500ud	7	30
Impresora	1	50	Bolígrafos	100	20
Ordenador	1	500	Carpetas	500	80
Cámara	5	400	Reglas	5	20
Soporte skate	5	50	Perchas	100	50
Soporte tablas	5	100	Parafina	200	200
Soporte trajes	5	100	Papeleras	5	30
Cubo	1	250	Bolsas de basura	100	10
Manguera	1	30	Cepillo	1	50
Cronometro	5	30			
Tablas 5p	7	1120			
Tablas 6p	7	1120			
Tablas 6.5p	7	1300			
Tablas 7p	7	1500			
Tablas 7.2p	7	1500			
Tablas 7.6	7	1700			
Longboard 8p	7	1900			
Longboard 9p	7	2000			

Trajes XL adulto	10	1000
Trajes L adulto	10	1000
Trajes M adulto	10	1000
Trajes S adulto	10	1000
Trajes 14 niño	10	800
Trajes 12 niño	10	800
Trajes 10 niño	10	800
Trajes 8 niño	5	400

PERSONAL			
concepto	numero	precio	
1.-responsable del proyecto	1	100	
2.-director comunicación	1	200	
3.-director gerente	1	400	
4.-coordinador	1	100	
5.- técnicos	5	160	
Seguros varios			
Seguro Federación	1	500	
Gastos comunicación	1	100	
Reserva imprevistos	1	500	
GASTOS			
Gastos propios	Material 19750 Personal y seguros 2060	Gastos adscritos	650
Gastos totales	<u>22446</u>	Precio real	2710

Ingresos previstos	0
matricula	100 * 50 5000
Patrocinadores	300*3 900
BALANCE ECONOMICO	
5900-2710	
TOTAL:3190	

En el caso de que se llene el cupo de alumnos y reservan 1000 euros para imprevistos la ganancia sería de 2190 lo que nos daría margen para en el peor de los casos no sacar beneficio con el curso lleno al 56%

14. COMUNICACIÓN

14.1. El plan de comunicación

Para ejecutar este seminario vamos a hacer una comunicación acorde con los tipos de destinatario que tenemos.

- Plan de comunicación interno:
Enfocado a todos los miembros de la empresa desde la plantilla de trabajadores hasta los directivos, pasando desde los técnicos hasta los patrocinadores.
- Plan de comunicación externo:
Enfocado a los destinatarios externos (universitarios).
A los participantes para que ese tipo de cliente acuda.

Hoja de inscripción:(anexo2)

14.2. Objetivos de la comunicación

Están dirigidos a un grupo de público específico por lo que me centrare en el mensaje y mostrare lo que más me interesa del receptor

USUARIOS

- Lograr que elijan venir a nuestro seminario.
- Lograr la difusión boca a boca a terceras personas interesadas.
- Facilitar datos sobre la ubicación.
- Facilitar información sobre la inscripción.
- Facilitar información sobre el material a utilizar.
- Facilitar información acerca de los técnicos.
- Informar sobre los beneficios de este deporte.

PLANTILLA REMUNERADA

- Informar sobre los protocolos de seguridad a utilizar.
- Informar sobre el carácter lúdico del seminario.
- Concienciar acerca de la metodología a usar.
- Informar de sus derechos y obligaciones.
- Informar sobre el salario y la forma de pago.

PATROCINADORES

- Informar de que obtendrán beneficios de este proyecto.
- Lograr que nuestra escuela aparezca en las demás campañas de nuestros patrocinadores.

COMPETENCIA

- Evitar malas relaciones con la competencia.
- Informar de futuras actividades en conjunto con ellos.

14.3. El mensaje

El mensaje a dar, dependerá del tipo de receptor al que va dirigido, así que, los dividiremos en los siguientes apartados:

PARTICIPANTES

- Informar sobre las fechas de inscripción.
- Informar sobre los horarios de clase.
- Informar sobre los objetivos del seminario.
- Informar sobre el tipo usuario al que va dirigido.
- Informar sobre las capacidades mínimas para el ingreso en la escuela.
- Informar del coste del servicio.
- Informar sobre el tipo de actividades que se llevaran a cabo.
- Informar sobre los técnicos que realizaran las actividades.

PLANTILLA REMUNERADA

- Informar sobre la fecha de las clases.
- Informar sobre el horario de las clases.
- Informar sobre los objetivos del seminario.
- Informar sobre el perfil de los usuarios del servicio.

PATROCINADORES

- Entregar descripción detallada del proyecto.
- Entregar contextualización del proyecto.
- Entregar enumeración de los objetivos del proyecto.
- Entregar descripción del perfil de los usuarios.
- Entregar listado número de usuarios.
- Entregar plan publicitario.
- Explicar los beneficios que sacarían los patrocinadores.

COMPETENCIA

- Informar fecha del inicio del servicio.
- Informar de las características del servicio
- Informar de las instalaciones de las que contamos.
- Informar de los protocolos de actuación de la empresa.

14.4. Soportes comunicativos

Nosotros hemos decidido diversificar en los soportes comunicativos ya que así podremos acceder a la mayor cantidad de usuarios posible.

Los soportes comunicativos que usaremos serán:

TELEFONICO

- Informar fecha del inicio del servicio.
- Informar plantilla remunerada.
- Informar empresas de patrocinio.

CORREO ELECTRONICO

- Informar fecha del inicio del servicio.
- Informar plantilla remunerada.
- Informar empresas de patrocinio.

WEB

- Informar a futuros usuarios.
- Informar a la competencia.

OCTAVILLAS

- Informar a futuros usuarios
- Informar a la competencia.

CARTELES

- Informar a futuros usuarios
- Informar a la competencia

SEMINARIO SURF UDC

CONTACTO

tlf: 655 457 022

email: info@pradosurfescola.com

DEL 15 DE ABRIL AL 15 DE MAYO 2017

Curso 1 día/semana: 50 euros

Curso 2 días/semana: 80 euros

Inscripciones del 20 de Marzo al 10 de Abril 2017



UNIVERSIDADE DA CORUÑA



(Guardare un 10% de los carteles encargados para su posterior distribución en locales amigos o en actos de otras compañías).

Este proyecto será desarrollado durante el mes de abril y mayo, los alumnos aprenderán las bases del surf y de la actividad física ya que además de la técnica de surf se impartirán valores tales como el cuidado del cuerpo y la importancia de las rutinas que acompañan a este como son el calentamiento, vuelta a la calma o los estiramientos. Se buscará dar un enfoque sobre todo lúdico en que los alumnos puedan desestresarse y desconectar de su rutina diaria durante el transcurso del mismo

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN		
TAREA	RESPONSABLE	FECHA
-Establecer el campo de actuación.		
-Fijar lugar y modo de inscripción.		9 Marzo 2017
-Organizar zonas de reparto de los soportes comunicativos.		
-Elaborar los objetivos de la estrategia publicidad.		15 Marzo 2017
-Contactar con los organismos públicos para la distribución de la información.	Juan Fariñas	
-Fijar tope de cantidad de usuarios que van a participar inicialmente.		
-Realizar pedido de carteles, folletos y octavillas.		17 Marzo 2017
-Repartir carteles, folletos y octavillas.		

15. GESTIÓN DE RIESGOS, EVALUACION Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIA

Para comenzar con la gestión de riesgos contrataremos un seguro de responsabilidad civil y de accidentes por lo que pueda ocurrir.

Con este apartado buscamos minimizar los riesgos, en el caso de aparecer cualquier tipo de daño sea atendido debidamente y además de esto, revisaremos el estado del material para que no surjan imprevistos durante la marcha.

Debemos garantizar que todos los técnicos tengan el título. A continuación, nos dispondremos a planificar un entorno seguro revisando las condiciones de la escuela en sí y mirando que es lo que puede resultar peligroso.

Dividiremos los riesgos en 4 apartados según la probabilidad de lesión que representan y en otros 4 según la gravedad del impacto para los usuarios:

Según probabilidad:

-Habitual -No habitual -Raro -Aislado

Según impacto:

-Muy leve(a) -Leve(a) -Grave(a) -Muy grave(a)

Una vez evaluado el riesgo tenemos que diseñar una estrategia a seguir según su nivel y decidir que hacer frente a cada uno de ellos.

Las estrategias serán las siguientes y estarán representadas por números:

-Evitar o transferir (1) -Transferir (2) -Transferir o aceptar (3) -Aceptar (4)

Siendo 1. Aplicar estrategias para eliminar o minimizar el riesgo

Siendo 2 transferir a la autoridad o al especialista pertinente

Siendo 3 aceptar el factor de riesgo o transferir

Siendo 4 aceptar y minimizar la posibilidad de que ocurra

Además, separaremos los riesgos según su procedencia:

-Usuarios -Material -Instalaciones -Entorno -Organización

	habitual	No habitual	raro	aislado
	Usuarios			
Violencia física				2
Violencia psicológica				2
Torceduras		3		
Distensión muscular		3		
esguince			2	
Rotura muscular				2
Rotura ósea				2
Fisura ósea				2
miedo	4			
Indisposición mental		4		
Presencia de drogas			1	
acoso				2
Discriminación sexual				2
Discriminación física				2
ahogamiento				1
Ataque de pánico				4
Golpes y magulladuras	4			
xenofobia				2
Necesidades especiales		4		
cortes		3		
intoxicación				2
hipoglucemia			4	
Golpe de calor				2
	Material			
Falta material				1/4
Mal estado			1	
inadecuado				1
No adaptado				1
perdida			3	
robo				2
rotura		3		
No funciona				2
	Instalaciones			
No funcionan duchas				1
Presencia de agua suelo	1			
Iluminación deficiente			2	
Soportes defectuosos			2	
Superficies puntiagudas				1
Plazas parking	4			
accesibilidad				1
Plan evacuación				1
Carteles mal estado	1			
	Entorno			
Lluvia	4			
Granizo			4	
Nieve				4

Viento			4	
Oleaje excesivo		4		
Basura	1			
Frio	4			
Calor	4			
Rocas	1			
Marea inadecuada		4		
Organización				
Retraso responsable				1
Retraso profesor/es				1
Ausencia responsable				1
Ausencia profesores				1
Mala praxis				1
Cambios horarios sin avisar			1	
Control asistencia deficiente		1		

Todo riesgo proveniente del espacio de la playa de Bastiagueiro ya sea lesión, corte o cualquier daño hacia alumnos o profesores será cargado sobre el seguro federativo y se actuara según el protocolo especificado en el dicho.

A continuación, propongo a mayores que se rellenen estos formularios al final de cada jornada laboral

Fecha de inspección:		
Inspector:		
ESTADO DE LAS INSTALACIONES		
Acceso y salidas		
Objeto de la revisión	Cumple con los requisitos	No cumple con los requisitos
Suficientemente amplia		
Puertas buen estado		
Acceso discapacitados		
No hay objetos Punzantes o peligrosos		
Iluminación		
Suficiente iluminado		
Vestuario m		
Vestuario f		
Despacho		
Almacén		
Aula		
Existen repuestos		
Mantenimiento		
Instalación eléctrica		
Instalación agua caliente		
Gas natural		
Vestuarios		
Limpios		

UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Sin objetos punzantes o peligrosos		
Suelo no resbala		
Duchas		
Aseos		
Baños		
Colgadores		
Sin humedades		
Calefacción		
Despacho		
Limpios		
Sin objetos punzantes o peligrosos		
Suelo no resbala		
Material informático		
Sillas		
Mesas		
Colgadores		
Sin humedades		
Calefacción		
Almacén		
Limpios		
Sin objetos punzantes o peligrosos		
Suelo no resbala		
Soportes tablas		
Soportes trajes		
Manguera		
Buena salida aguas		
Sin humedades		
Calefacción		
Aula		
Limpia		
Sin objetos punzantes o peligrosos		
Suelo no resbala		
Material informático		
Proyector		
Sillas		
Mesas		
Sin humedades		
Calefacción		

Revisar el estado del equipamiento

El equipamiento se revisará al final del día y lo hará el monitor a cargo de la última clase que se imparta en ese día. Si está roto, se llevará a arreglar. se llevara un control con las características y roturas del material.

Fecha de la inspección:			
Inspector:			
ESTADO DEL MATERIAL			
Tablas trajes y cámaras			
	Bien	Mal	Qué le pasa
Limpieza			
Roturas			
Endulzado			
Estado general			
Hay que reparar			
Hay que sustituir			

16. GESTIÓN DE LA CALIDAD

Ya que trabajamos de cara al público, es necesario establecer normas que nos garanticen que ofrecemos un servicio de calidad de cara al usuario.

Por ello usaremos **ocho principios de gestión de la calidad** que están en la Norma ISO 9000:2000:

1. Enfoque al cliente.
2. Liderazgo.
3. Participación del personal.
4. Enfoque basado en procesos.
5. Enfoque de sistema para la gestión.
6. Mejora continua.
7. Enfoque basado en hechos para la toma de decisión.
8. Relaciones mutuamente beneficiosas con el proveedor.

- **Enfoque al cliente**

Con el objetivo de mejorar nuestro enfoque de las actividades hacia el cliente, lo que vamos a hacer es repartir un cuestionario entre los clientes para recoger datos básicos sobre su estilo de vida y sobre sus experiencias

Cuestionario:

- 1.- ¿Qué carrera estudias?
- 2.- ¿En qué curso?
- 3.- Domicilio
- 4.- Nacionalidad
- 5.- Edad
- 6.- Sexo
- 7.- ¿Has asistido alguna vez a una escuela de surf?
- 8.- ¿Cuándo y dónde?
- 9.- ¿a qué nivel surfeas?
- 10.- ¿Qué esperas de este seminario?

- **Liderazgo**

Para empezar a organizar este punto dejaremos claro que el gerente será el encargado de la organización interna propiciando:

- Que los trabajadores estén motivados con el proyecto y colaboren de la mejor manera posible dentro de él.
- Que la toma de decisiones se ejecute de forma operativa.
- Una buena comunicación interna.
- Que todos nos sintamos responsables de nuestras acciones con la escuela.
- Que los trabajadores usen los mejores métodos.

- **Participación del personal**

Para que el seminario funcione correctamente todos los integrantes del personal, tenemos que ejecutar una serie de tareas, estas tareas se explican el punto 5 y garantizan el



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

funcionamiento, están más detalladas en los diagramas de Gantt que están al final de cada fase de la EDT.

De esta manera todas las decisiones individuales que se tomen afectarán a toda la plantilla, por eso, si se ejecuta algún cambio en alguna de ellas tendrá que ser notificado al gerente de inmediato.

- **Enfoque basado en procesos**

Para que todo funcione de una manera más eficiente enfocaremos las tareas como procesos.

Estos procesos están especificados en el apartado 5 de este proyecto (organización y funcionamiento).

- **Enfoque de sistema para la gestión**

Proponemos un sistema mediante el cual planteamos los procesos como unos pasos para conseguir un objetivo general y, según se vayan cumpliendo, obtendremos diferentes calidades de acción.

Para esto debemos tratar los progresos de forma integrada, de manera que todos estén relacionados entre ellos y así, cumplir los objetivos de forma eficaz y eficiente.

- **Mejora continua**

Una de las ideas principales de este proyecto es que una vez cumplido cierto periodo de tiempo se pueda ver lo que se ha hecho y así proponer mejoras para la siguiente temporada.

- **Enfoque basado en hechos para la toma de decisión**

Para que funcionen las cosas correctamente y puedan ser contrastables, usaremos indicadores, los cuales nos darán una medición exacta, para esto se analizarán de forma cuantitativa estos indicadores:

- El número de asistentes
- El porcentaje participantes según su lugar de procedencia
- El balance económico
- El porcentaje de objetivos conseguidos



- Las notas medias de los cuestionarios de evaluación final de la escuela
- **Relaciones mutuamente beneficiosas con el proveedor**

Para obtener un buen servicio elegiremos proveedores de confianza con un nombre de marca y unos antecedentes positivos con los cuales estableceremos una relación comercial beneficiosa para las dos partes y así, poder conseguir algún descuento en los medios que nos ofrecen.

17. GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

El deporte que queremos llevar a cabo está intrínsecamente relacionado con el medioambiente ya que las actividades se realizan en el medio natural, más concretamente en las playas, y a causa de esto, queremos proponer una actividad obligatoria al comienzo de cada sesión, en la que los alumnos recogerán la basura de la playa en las que se realizan las clases.

Esta actividad tendrá el propósito de concienciar tanto a los alumnos como a la plantilla, de que, sin el medioambiente en buenas condiciones, no podríamos realizar estas actividades y de que tenemos que cuidar nuestro medio, ya que una vez que acabemos con el no habrá marcha atrás.

Estas conductas se impartirán de la siguiente forma:

Se repartirán bolsas de basura a cada alumno y técnico, se repartirán por la playa cubriendo el mayor terreno posible, y finalmente se dedicará el tiempo que se considere necesario, con un máximo de 10 minutos para la recogida de basura tanto abandonada por bañistas o turistas y la basura que trae el mar de otras playas.

Se repartirán 4 bolsas diferentes entre los integrantes de la clase:

Una bolsa roja para metal, una bolsa azul para papel, una bolsa verde para cristales y vidrios y una amarilla para plásticos. De esta forma además de retirar la basura de la playa la clasificaremos por tipos depositándola en el contenedor pertinente y así atender al principio de reciclaje.

Nosotros desde la escuela impartiremos valores concretos como en vivo de los recibos por e-mail en vez de papel para su ahorro, la entrega de material en envases reciclables para no usar materiales plásticos que contribuyen a la contaminación del planeta, tablas de surf fabricadas con materiales sostenibles, alternativas a la parafina y hábitos de vida que nos permitan aprovechar la luz solar como el surf a primera hora de la mañana. igualmente transmitiremos estos valores a los alumnos mediante pequeñas charlas al principio de las sesiones y al final con la recogida de basuras.



Este tipo de conductas será premiado con pequeños detalles a modo de reconocimiento, como, por ejemplo, camisetas de nuestros patrocinadores.

18. EVALUACIÓN GLOBAL, MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA

Para hacer este apartado lo he dividido en las siguientes partes:

- Evaluación del proceso
 - Según los usuarios.
 - Según la plantilla.
- Logro de objetivos.
- Evaluación de la comunicación.
- Evaluación del resultado.

18.1. Evaluación del proceso

Usuarios

ACTIVIDADES			
	Mal	Regular	Bien
Qué opinas de las actividades en clase			
Qué opinas del trabajo de los técnicos			
Te has sentido integrado en los grupos			
Había material adecuado y suficiente para todos			
Te has divertido a la vez que has aprendido			

INSTALACIONES			
	Mal	Regular	Bien
Qué opinas al respecto del nivel de las instalaciones			
Has encontrado cosas rotas o deterioradas			
Qué te ha parecido el aula de reproducción			
Creas que son suficientes las instalaciones			

Personal

PERSONAL			
	Mal	Regular	Bien
Te convenció la organización de la escuela			
Qué opinas del clima de trabajo			
Crees que hay errores en la organización de la escuela			
Qué opinas de tus compañeros			
Crees que has cumplido tu función			
Qué opinas de la escuela en general			

18.2. Logro de objetivos

Para evaluar los objetivos utilizo una tabla como esta:

GENERALES	OPERATIVOS	INDICADORES
Iniciar la técnica básica de surf.	Conseguir ejecutar un take off completo.	85% de los alumnos deberán realizarlo para lograrlo
	Conseguir una remada fluida.	95% de los alumnos deberán realiza
	Conseguir ejecutar un giro desde take off.	25% de los alumnos deberán realizar un giro para lograrlo
	Conseguir ejecutar un pato correctamente.	10% de los alumnos deberán realizar un pato correctamente para lograrlo
Incrementar las aptitudes físicas.	Incrementar la resistencia aeróbica.	80% de alumnos que aumentaran su resistencia aeróbica para lograr objetivo
	Conseguir que el 100% de alumnos aumente capacidad aeróbica.	100% de alumnos que aumentan su capacidad aeróbica
	Incrementar hasta los 30'' la apnea.	20% de los alumnos deberán incrementar su apnea para lograr objetivo
	Incrementar el tiempo de apnea bajo presión.	20% de los alumnos deberán incrementar su apnea bajo presión para lograr objetivo
Incrementar las aptitudes relacionadas con el surf.	Conseguir que los alumnos fabriquen algún tipo material deportivo.	5% de alumnos que realizan fabricar algún tipo de material para lograrlo
	Conseguir que los alumnos se interesen por el distinto material audiovisual sobre este deporte	60% de los alumnos deberán mostrar signos de haber consultado material de este tipo para lograr objetivo
	Conseguir que el 80% de los alumnos creen un hábito deportivo diario.	20% de alumnos que perduran en la práctica deportiva del surf para lograr objetivo.
	Conseguir crear grupos de deporte asociados a la escuela.	Lograr al menos un grupo semanal de al menos 7 alumnos para lograr objetivo

18.3. Evaluación de la comunicación

La comunicación será evaluada según:

- Número de usuarios atraído
- Variedad de formas de inscripción
- A través de que o de quien fue informado el usuario

(Estos datos serán extraídos de los cuestionarios)

18.4. Evaluación del resultado

La evaluación será hecha a partir de la estimación que tenga una vez que analice todos los cuestionarios rellenados por los diferentes usuarios y el balance financiero.

En función de la diferencia entre uno y otro se obtendrá un dato estimado aproximado.

19.-Análisis de competencias

En el Grado de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte existen 64 competencias estructuradas de la siguiente forma:

36 competencias específicas de la titulación Código A + N correspondiente.
 20 competencias transversales de la titulación Código B + N correspondiente.
 8 competencias nucleares de la titulación Código C + N correspondiente.
 Para adquirir estas competencias he cursado un total de 234 créditos ECTS (excepto T.F.G)
 Estas competencias estan repartidas en 38 asignaturas teórico-prácticas:

1º Curso:

620G01004	Bases da educación física e deportiva	1º cuatrimestre
620G01010	Fútbol e a súa didáctica	1º cuatrimestre
620G01009	Habilidades ximnásticas e a súa didáctica	1º cuatrimestre
620G01001	Pedagogía da actividade física e do deporte	1º cuatrimestre
620G01005	Xogos e recreación deportiva	1º cuatrimestre
620G01002	Anatomía e cinesiología do movemento humano	2º cuatrimestre
620G01007	Habilidades acuáticas e a súa didáctica	2º cuatrimestre
620G01006	Habilidades atléticas e a súa didáctica	2º cuatrimestre
620G01003	Teoría e historia da actividade física e do deporte	2º cuatrimestre
620G01008	Voleibol e a súa didáctica	2º cuatrimestre

2º curso:

620G01017	Balonmán e a súa didáctica	1º cuatrimestre
620G01014	Biomecánica do movemento humano	1º cuatrimestre
620G01013	Fisiología do exercicio I	1º cuatrimestre
620G01020	Habilidades de loita e a súa didáctica	1º cuatrimestre
620G01015	Sociología da actividade física e do deporte	1º cuatrimestre
620G01012	Aprendizaxe e control motor	2º cuatrimestre
620G01018	Baloncesto e a súa didáctica	2º cuatrimestre
620G01019	Habilidades de deslizamento e a súa didáctica	2º cuatrimestre
620G01011	Psicología da actividade física e do deporte	2º cuatrimestre
620G01016	Teoría e práctica do exercicio	

3º curso:

620G01311	Iniciación en deportes IV (Rugby) (optativa)	Anual
620G01027	Actividade física e deporte adaptado	1º cuatrimestre



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

620G01029	Creación e dirección de empresas deportivas	1º cuatrimestre
620G01026	Estrutura e organización deportiva	1º cuatrimestre
620G01025	Fisioloxía do exercicio II	1º cuatrimestre
620G01021	Metodoloxía de investigación en actividade física e deporte	1º cuatrimestre
620G01023	Actividade física saudable e calidade de vida I	2º cuatrimestre
620G01028	Expresión corporal e danza	2º cuatrimestre
620G01024	Metodoloxía do rendemento deportivo	2º cuatrimestre
620G01022	Proceso de ensino/aprendizaxe da actividade física e do deporte	2º cuatrimestre

4º curso

620G01040	Prácticum	Anual
620G01045	Iniciación en deportes VI (vela, ou outras actividades deportivas emerxentes)(optativa)	1º cuatrimestre
620G01035	Planificación do proceso de ensino/aprendizaxe da actividade física e do deporte	1º cuatrimestre
620G01034	Tecnoloxía en actividade física e deporte	1º cuatrimestre
620G01037	Teoría e práctica do adestramento deportivo	1º cuatrimestre
620G01039	Actividade física no medio natural	2º cuatrimestre
620G01036	Actividade física saudable e calidade de vida II	2º cuatrimestre
620G01038	Dirección e xestión deportiva	2º cuatrimestre

18.-ANÁLISIS DE COMPETENCIAS:

A1	Comprender los beneficios del deporte como experiencia de ocio para ser capaz de incluir los indicadores fundamentales en la planificación y atender a los mismos en el desarrollo de la práctica de ocio, considerando el género, la edad y la discapacidad, y analizando con enfoque crítico las estrategias de discriminación positiva. Esta competencia es fundamental para comprender el funcionamiento interno y la distribución del personal como los grupos de alumnos que disfrutaran del servicio	x
----	--	---

A2	<p>Comprender los procesos históricos de las actividades físico-deportivas y su influencia en la sociedad contemporánea, estudiando el caso de España y Galicia, y la presencia diferenciada de los hombres y de las mujeres.</p> <p>Esta competencia la he utilizado para concienciar y organizar la personal a la hora de impartir el servicio.</p>	x
A3	<p>Conocer y analizar la cultura deportiva y proponer los cambios necesarios, en la propia y en la de las personas con las que trabaja, desde la ética y el juego limpio, las diferencias de género y la visibilidad de los discapacitados.</p> <p>Esta competencia no me fue útil en absoluto a la hora de organizar ya que es un trabajo en el que me centro en la gestión.</p>	
A4	<p>Conocer y comprender las bases que aporta la educación física a la formación de las personas.</p> <p>Esta competencia me fue fundamental a la hora de plantearme que trabajo y que objetivo me planteo para hacerlo.</p>	x
A5	<p>Fomentar la convivencia, estimulando y poniendo en valor la capacidad de constancia, esfuerzo y disciplina de los participantes en las actividades de educación física y deportiva.</p> <p>Esta competencia me resulto útil a la hora de hacer el trabajo ya que se nos imparte unos valores de esfuerzo y constancia necesarios para poder realizar con éxito el proyecto</p>	
A6	<p>Diseñar y ordenar estrategias y espacios de aprendizaje que respondan a la diversidad social (sexo, género, edad, discapacidad, culturas...) y al respeto de los derechos que conforman los valores que aporta la educación física y deportiva a la formación integral de los ciudadanos.</p> <p>Esta competencia no fue muy importante en mi trabajo ya que es un objetivo que llevaran a cabo los monitores a la hora de impartir las clases y no yo al organizar el trabajo.</p>	
A7	<p>Promover y evaluar la formación de hábitos de actividad física y deporte a lo largo del ciclo vital, considerando que la edad, el género o la discapacidad son variables que necesitan de la intervención consciente para favorecer la igualdad de oportunidades.</p> <p>Esta competencia esta muy presente en mi trabajo ya que entre los objetivos existe la perpetuación de la actividad en el tiempo</p>	x
A8	<p>Diseñar, desarrollar, y evaluar los procesos de enseñanza – aprendizaje, relativos a la actividad física y el deporte, con atención y tutorización según las características individuales y contextuales de las personas (género, edad, discapacidad, culturas, etc.).</p> <p>Esta competencia no fue muy importante en mi trabajo ya que es un objetivo que llevaran a cabo los monitores a la hora de impartir las clases y no yo al organizar el trabajo.</p>	
A9	<p>Elaborar propuestas curriculares para las distintas etapas en el marco institucional de un centro educativo, desarrollando los elementos de la</p>	

	<p>programación didáctica del área de E. Física, con arreglo a la legislación vigente y al proyecto educativo de centro.</p> <p>Esta competencia no la he utilizado por que mi trabajo no tiene que ver con la docencia. Pero si he tenido que aplicar la legislación con respecto al campo en el que se realiza el trabajo.</p>	
A10	<p>Conocer los distintos niveles de la legislación educativa y aplicar los fundamentos básicos que promueve en cuanto a la Planificación y Programación Didáctica de la Educación Física en las etapas educativas.</p> <p>Esta competencia no fue muy importante en mi trabajo ya que es un objetivo que llevaran a cabo los monitores a la hora de impartir las clases y no yo al organizar el trabajo.</p>	
A11	<p>Poseer el conjunto de habilidades o competencias docentes que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula de educación física.</p> <p>Esta competencia se impartirá a los monitores para su aplicación</p>	
A12	<p>Evaluar y elaborar instrumentos de recogida de datos que atiendan a los aprendizajes del alumno, al proceso de enseñanza en sí y a la función del docente.</p> <p>Esta competencia la he utilizado para desarrollar el control sobre el proyecto, pero no para el proceso de enseñanza ya que será competencia del monitor</p>	
A13	<p>Identificar las principales tareas del profesor de educación física dentro y fuera del aula, resaltando las que hacen referencia a su labor tutorial, orientadora y departamental.</p> <p>No la he utilizado directamente ya que es un trabajo de gestión, pero si al tener que supervisar y corregir a los trabadores del proyecto</p>	
A14	<p>Diseñar, planificar, evaluar técnico-científicamente y desarrollar programas de ejercicios orientados a la prevención, la reeducación, la recuperación y readaptación funcional en los diferentes ámbitos de intervención: educativo, deportivo y de calidad de vida, considerando, cuando fuese necesario las diferencias por edad, género, o discapacidad</p>	
A15	<p>Conocer, saber seleccionar y saber aplicar las técnicas de modificación de conducta que puede utilizar el profesional de Educación Física y Deportes en los diferentes ámbitos de su competencia laboral.</p> <p>Esta competencia la voy a tener que utilizaar en la realizacion del proyecto a la hora d supervisar y corregir el trabajo de mis compañeros y los monitores en sus clases</p>	
A16	<p>Diseñar, programar y desarrollar actividades esenciales de la motricidad humana: el juego, la danza y la expresión corporal, el ejercicio y las actividades en el medio natural, en el ámbito educativo, recreativo y de la actividad física y salud, promoviendo la igualdad de derechos y</p>	

	<p>oportunidades y evitando la exclusión en función del género y la discapacidad.</p> <p>Esta competencia la usaran los monitores a la hora de impartir las clases</p>	
A17	<p>Programar y desarrollar actividades físico-deportivas en el medio natural, en el contexto educativo y recreativo, favoreciendo la participación a la que todos tienen derecho y evitando la invisibilidad por razones de género o discapacidad.</p> <p>Esta competencia esta íntimamente relacionada con el trabajo y me fue de gran utilidad ya que al ser surf el deporte el medio natural esta muy presente</p>	x
A18	<p>Diseñar y aplicar métodos adecuados para el desarrollo y la evaluación técnico-científica de las habilidades motrices básicas en las diferentes etapas evolutivas del ser humano, considerando el género.</p> <p>Esta competencia no la he usado en mi trabajo ya que no uso ningún método científico de análisis</p>	
A19	<p>Planificar, desarrollar, controlar y evaluar técnica y científicamente el proceso de entrenamiento deportivo en sus distintos niveles y en las diferentes etapas de la vida deportiva, de equipos con miras a la competición, teniendo en cuenta las diferencias biológicas entre hombres y mujeres y la influencia de la cultura de género en la actuación del entrenador y en los deportistas.</p> <p>Esta competencia no la he usado en mi trabajo ya que no uso ningún método científico de análisis</p>	
A20	<p>Diseñar, planificar y realizar funciones de animación para la utilización saludable del ocio.</p> <p>Esta competencia es propia de mis monitores mas que mía a la hora de la organización y ejecución del trabajo</p>	
A21	<p>Diseñar planificar y realizar actividades físicas y deportivas en lugares o espacios que implican un riesgo intrínseco: en el medio acuático, en la nieve u otros del medio natural o con animales.</p> <p>Esta competencia es fundamental ya que me fue muy útil a la hora de diseñar el trabajo</p>	x
A22	<p>Comprender los fundamentos neurofisiológicos y neuropsicológicos subyacentes al control del movimiento y, en su caso, las diferencias por género. Ser capaz de realizar la aplicación avanzada del control motor en la actividad física y el deporte.</p> <p>Esta competencia no me fue útil a la hora de hacer el trabajo que no me centro en este tipo de aspectos</p>	
A23	<p>Evaluar técnica y científicamente la condición física y prescribir ejercicios físicos en los ámbitos de la salud, el deporte escolar, la recreación y el rendimiento deportivo, considerando las diferencias biológicas por edad y género.</p>	

	Esta competencia es mas propia de los monitores que ejecutaran el trabajo que mía a la hora de organizar y gestionarlo.	
A24	<p>Diseñar, planificar, evaluar técnica y científicamente y administrar programas de actividad física adaptada a personas y diferentes grupos de población con discapacidad, o que requieran atención especial.</p> <p>Esta competencia es más propia de los monitores que ejecutaran el trabajo que mía a la hora de organizar y gestionarlo.</p>	
A25	<p>Identificar y comprender los requisitos psicomotores y socio motores de las habilidades deportivas, ejecutando básicamente las habilidades motrices específicas de un conjunto de deportes, considerando las diferencias por género.</p> <p>Esta competencia es más propia de los monitores que ejecutaran el trabajo que mía a la hora de organizar y gestionarlo.</p>	
A26	<p>Identificar y aplicar las peculiaridades didácticas de cada especialidad deportiva en la intención pedagógica de los diferentes ámbitos de intervención.</p> <p>Esta competencia es más propia de los monitores que ejecutaran el trabajo que mía a la hora de organizar y gestionarlo.</p>	
A27	<p>Aplicar los principios cinesiológicos, fisiológicos, biomecánicos, comportamentales y sociales en los contextos educativo, recreativo, de la actividad física y salud y del entrenamiento deportivo, reconociendo las diferencias biológicas entre hombres y mujeres y la influencia de la cultura de género en los hábitos de vida de los participantes.</p> <p>Esta competencia es más propia de los monitores que ejecutaran el trabajo que mía a la hora de organizar y gestionarlo.</p>	
A28	<p>Realizar e interpretar pruebas de valoración funcional en los ámbitos de la actividad física saludables y del rendimiento deportivo.</p> <p>No realizo ningún tipo de prueba de valoración en mi trabajo, pero si algún monitor lo hace por motivación propia no seria un problema</p>	
A29	<p>Identificar los riesgos para la salud que se derivan de la práctica de actividad física insuficiente e inadecuada en cualquier colectivo o grupo social.</p> <p>No uso esta competencia en mi trabajo ya que no me resulta de interés para su desarrollo</p>	
A30	<p>Aplicar técnicas y protocolos que le permitan asistir como primer interviniente en caso de accidente o situación de emergencia, aplicando, si fuese necesario, los primeros auxilios.</p> <p>Esta competencia la tengo en cuenta a la hora de poner siempre a un socorrista en cada sesión ya que muchos de mis profesores lo son.</p>	x

A31	<p>Realizar el análisis funcional de la conducta en los contextos deportivos, educativos o de ejercicio físico para la salud, como paso previo a la intervención psicológica.</p> <p>No uso esta competencia ya que no me resulta de interés en la realización de mi trabajo.</p>	
A32	<p>Dirigir y gestionar servicios, actividades, organizaciones, centros, instalaciones, programas y proyectos de actividad física y deportiva desde los principios de igualdad de oportunidades, supervisando y evaluando la calidad, las garantías de seguridad y salud de los usuarios, así como su satisfacción y los resultados sociales y económicos.</p> <p>Fundamental para mi trabajo ya que sin ella no lo hubiese podido ejecutar</p>	x
A33	<p>Seleccionar y saber utilizar el material y equipamiento deportivo adecuado para cada tipo de actividad físico-deportiva en el contexto educativo, deportivo, recreativo y de la actividad física y salud.</p> <p>Esta competencia es más propia de los monitores que ejecutaran el trabajo que mía a la hora de organizar y gestionarlo.</p>	
A34	<p>Realizar actos facultativos de elaboración de informes técnicos y peritajes, asesorar e inspeccionar sobre actividad deportiva, instalaciones y programas deportivos.</p> <p>Fundamental para mi trabajo ya que sin ella no lo hubiese podido ejecutar</p>	x
A35	<p>Conocer y saber aplicar el método científico en los diferentes ámbitos de la actividad física y el deporte, así como saber diseñar y ejecutar las técnicas de investigación precisas, y la elección y aplicación de los estadísticos adecuados.</p> <p>No uso esta competencia ya que no me resulta de interés en la realización de mi trabajo.</p>	
A36	<p>Conocer y saber aplicar las nuevas tecnologías de la información y la imagen, tanto en las ciencias de la actividad física y del deporte, como en el ejercicio profesional.</p> <p>No uso esta competencia ya que no me resulta de interés en la realización de mi trabajo.</p>	

B11	Desarrollar competencias para la adaptación a nuevas situaciones y resolución de problemas, y para el aprendizaje autónomo.	x
B14	Comprender y aplicar la legislación vigente relativa al marco de las actividades físicas y deportivas en los distintos ámbitos: educación, deporte, gestión, ocio y salud.	x
B16	Dominar habilidades de comunicación verbal y no verbal necesarias en el contexto de la actividad física y el deporte.	x
B18	Comprometerse e involucrarse socialmente con su profesión y en concreto, con la situación actual de la actividad física y el deporte en la educación formal; con la gestión del centro educativo; con sus compañeros (trabajo cooperativo) y con aquellos a los que educa.	x
B19	Ejercer la profesión con responsabilidad, respeto y compromiso.	x

C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.	x
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.	x

COMPETENCIAS EXTRACURRICULARES:

Gestionar grandes grupos de individuos de distintos niveles de actividad desde el componente lúdico	Esta competencia la adquirí a lo largo de mi vida laboral como profesor de surf, la considero fundamental a la hora de coordinar grupos de trabajo.
Comunicación gestual a la hora de impartir un gesto técnico.	Considero que los gestos son fundamentales a la hora de transmitir cualquier conocimiento en este deporte y de ellos dependerá la calidad de la enseñanza
Gestión del autocontrol personal	En muchas situaciones nos encontramos en las que nos tenemos que morder la lengua o clamar paciencia, pero se ve recompensado en un futuro con un buen autocontrol, fundamental a la hora de realizar una clase, aprendida a lo largo de la vida laboral
Gestión del tiempo	Darse cuenta e interiorizar los tiempos para repartir las partes de una clase es de mucha utilidad para un profesor de surf debido a imprevistos que siempre pueden surgir



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

En mi parecer la carrera me ha aportado mucho como profesional del deporte. A la hora de diseñar el proyecto he notado muchas carencias pero en mi parecer en la asignatura de las asignaturas de gestión deportiva se nos enseñan unos mínimos con los que podremos realizar casi cualquier proyecto, y las demás asignaturas tanto las deportivas como las más científicas nos ofrecen diferentes herramientas para poder llevar a cabo cualquier tipo de sesión de casi cualquier deporte a nivel iniciación, muchos juegos o actividades las usamos para destacar sobre los demás ya que nuestro conocimiento y variedad es mucho mas grande que la de cualquier estudiante de otra carrera, considero que mi formación en la U.D.C. ha sido buena ya que tanto este proyecto como otros tantos que he llevado a cabo prevalecen en el tiempo.

20.- BIBLIOGRAFIA

Añó Sanz, V. (2003). Organización y gestión de actividades deportivas. Barcelona: Inde.

Ayora Pérez, D. Y. (2004). Organización de eventos deportivos. Barcelona: Inde.

Gómez Calvo, J. L. (2005). Manual de gestión de la seguridad en las instalaciones y actividades deportivas. Madrid: Opade.

Kotler, P., Lane Keller, K., Cámara, D., & Mollá, A. (2006). Dirección Marketing 12a edición. Madrid (España): Pearson Educación.

López Subijana, C., & Martínez Díez, B. (2010). Manual de organización de eventos deportivos. Sevilla: Wanceulen deportiva.

Mediavilla, G. (2001). Comunicación corporativa en el deporte: Cómo organizar y gestionar la imagen de una empresa, institución o evento deportivo. Madrid: Gymnos.

Mille Galán, J. (2002). Manual de elaboración y evaluación de proyectos (vol. Útiles prácticos)(A.d. Barcelona, Ed.). Barcelona: Torre Jussana.

Pindyck, Robert S. (2009). Microeconomía. Madrid (españa). Pearson Prentice Hall

Quesada Rettschlag, Sergio; Diez Garcia Maria Dolores (2012) Direccion de centros deportivos Alicante España. Paidotribo

Sánchez Buján, P. (2005). Cuadernos técnicos de gestión deportiva: El marketing Mix en los centros deportivos. Madrid: Opade.

Páginas web consultadas:

<http://aesef.blogspot.com.es/p/test.html>

<https://www.boe.es/boe/dias/2009/06/09/>

<https://www.boe.es/boe/dias/2017/10/31/>

https://guiadocente.udc.es/guia_docent/index.php?centre=620&ensenyament=620G01&consulta=assignatures

<https://www.isotools.org/pdfs-pro/ebook-ohsas-18001-gestion-seguridad-salud-ocupacional.pdf>

<https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:9000:ed-3:v1:es>

<http://inefg.udc.es/Facultad>

https://www.udc.es/export/sites/udc/cifras/_galeria_down/memorias/memoria2016/1.pdf

<https://www.udc.es/sobreUDC/>

Anexo 1:

Nombre:	Edad:	Sexo:
	Procedencia:	

1. ¿Te parece deficiente la promoción de la práctica del deporte del surf en una ciudad costera como Coruña?
2. ¿Conoces algún tipo de oferta de la práctica del surf a través de la U.D.C.?
3. ¿Te gustaría participar en un curso de surf a través de la U.D.C.?

Resultados:

Edad:			
18: 36 Encuestados	pregunta 1:	si:78%	no:22%
19: 55 Encuestados			
20: 42 Encuestados	pregunta 2:	si:38%	no:62%
21: 31 Encuestados			
22: 27 Encuestados	pregunta 3:	si:86%	no:14%
23: 5 Encuestados			
25: 3 Encuestados			
27: 1 Encuestados			

Para que el curso sea viable la moda tiene que ser positiva en las respuestas 1 y 3 y negativa en la 2.

Como se puede observar las tres preguntas posibles indican que organizar una actividad ofertando el surf como deporte podría funcionar y ser viable.

Extrapolando los resultados a los más o menos 12.000 alumnos de la universidad consideramos que este proyecto es viable y que cumple los objetivos nombrados anteriormente por lo que consideramos que debería de tener éxito y mucha afluencia de alumnos de edad universitaria.



Anexo 2:

Apellidos: *Nombre*

Nombre del alumno

Dirección actual:

.....

Teléfono de contacto:

Fijo: Móvil

Otros:

Edad: Fecha nacimiento: Procedencia:

Enfermedades/alergias:

¿Toma algún tipo de medicación?:.....Indique cual:

N.º Seguridad social:

Fotocopia de la cartilla seguridad social:si (x) no (x)

Precio: X euros.

El responsable de las instalaciones de la escuela será el gerente.

Los profesores serán responsables de la comunicación